



Une campagne nationale pour sensibiliser les citoyens et interpeller les élus sur les enjeux de l'agriculture biologique et des circuits courts.

**Devenir partenaire de la campagne
« Manger bio et local, c'est l'idéal ! »**

En France, 86 % des Français pensent que l'agriculture biologique est un facteur de préservation durable de l'environnement et une alternative sociale au modèle industriel. Elle ne représente actuellement que 4% des surfaces agricoles utiles... Nos élus ont des leviers pour changer la donne ! *Interpellez avec nous les élus locaux, nationaux et européens, en devenant partenaire de la campagne « Bio et local, c'est l'idéal ! »*. Initiée en 2007 en Rhône-Alpes, cette campagne a pris depuis 2011 une dimension nationale. L'an passé, environ 200 événements ont été organisés dans toute la France.

C'est quand ?

Du 19 au 27 septembre 2015, partout en France.

Qui organise ?

- La **FNAB** (Fédération Nationale d'Agriculture Biologique) : coordination, relations presses, supports de campagne, partenariats.
- Les **GRAB** (Groupes de Recherche en Agriculture biologique) : événements institutionnels et politiques, coordination, partenariats.
- Les **GAB** (événements de terrain, mobilisation des paysans et des élus).
- Les **partenaires associés et/ou sollicités** : voir liste en fin de document.

Quelle logistique ?

Une équipe est chargée du pilotage de la campagne en coordination avec le réseau régional et départemental de la FNAB. Cette équipe est composée d'un membre du CA de la FNAB comme référent, d'un coordinateur – Vincent Glenn - en lien avec le Délégué général de la FNAB, Julien Adda, et de la Commission communication de la FNAB.

Quels objectifs ?

Cette année la campagne « Manger bio et local, c'est l'idéal » s'inscrit dans un contexte particulier, puisqu'elle est organisée juste avant : la conférence internationale sur le climat (COP21), qui débutera le 30 novembre, à Paris ; les élections régionales, qui auront lieu les 6 et 13 décembre, et l'entrée en vigueur de la réforme territoriale, le 1^{er} janvier 2016.

A la veille de ces échéances importantes, la campagne « Manger bio et local, c'est l'idéal » aura un objectif d'interpellation politique sur la bio locale, comme une contribution positive et nécessaire aux enjeux de la transition citoyenne : respect de l'environnement, économie relocalisée et équitable, égalité des territoires urbains et ruraux, démocratisation des politiques de développement local, etc.

Quels partenaires ?

Des partenariats sont noués au niveau national comme local. Sont déjà partenaires : le réseau BIOCOOP, le Collectif pour la transition citoyenne (Création du « Pacte collectivité »), le Réseau Action Climat. Par ailleurs, les actions de la campagne du 25 au 27 septembre entreront dans le cadre de la « Fête de la gastronomie ».

D'autres partenaires ont été sollicités (liste non exhaustive) :

- **Médias** : Bastamag, Reporterre, JNE (Association des Journalistes pour la Nature et l'Ecologie), Gazette des communes, Journal des maires de France , Restauration collective magazine, France Bleu, Politis, Kaizen, Mediapart, Terra Eco, Alternative économique, France 5, France Inter, Altermondes...
- **Associations** : Les Colibris, Alternatiba, Amis de la terre, Attac, DHR, FNE, Greenpeace, Fondation Nicolas Hulot, NEF, Laboratoire de l'économie sociale et solidaire, La Fabrique écologique, Fondation pour l'écologie politique, Good Planet, Bioconsom'Acteur, Générations futures, Terre de lien...
- **Institutionnels** : Association des maires de France, ADCF, ARF, Maires ruraux, Fête de la gastronomie, Agence bio

Divers partenaires locaux sont également sollicités.

La FNAB et les producteurs-trices bio qu'elle regroupe souhaitent bénéficier du soutien d'organisations citoyennes issues de la société civile, autour des enjeux de protection de l'environnement et de transition sociale de notre modèle agro-alimentaire.



Etre partenaire ça consiste en quoi ?

À minima être partenaire c'est informer sur la campagne « Bio et local, c'est l'idéal ! » ses adhérents, abonnés, lecteurs... C'est, si possible, co-organiser un événement local en tenant compte de la charte « Bio et local, c'est l'idéal ».

Ces événements peuvent être de types différents : animations portées par les producteurs, événements grand public et/ou élus organisés par les GAB, événements régionaux (voire inter-régionaux selon les futures grandes régions) pour cibler les élus/candidats, projections-débat du film « La face bio de la République » dans un maximum de Conseils régionaux, Conseils généraux, Conseils économiques, sociaux et environnementaux régionaux (CESER), organisation de concerts...

Chaque événement est l'occasion de convier les politiques du territoire concerné afin de les interpeller sur la bio.

Quels outils de communication sont mis à disposition des partenaires ?

- Des affiches de campagne personnalisables pour annoncer localement les événements
- Un site Internet de campagne
- Une fiche plaidoyer de questions/interpellation des élus (fiche disponible à compter de début août 2015)
- Un dossier de presse sous forme d'un 4 pages de présentation et d'argumentaire
- Des relations presses nationales en lien avec les relations presses locales portées par le réseau FNAB
- Kit outils : Cabas, guide contre les idées reçues, autres docs.

Les logos des partenaires figureront sur les documents de communication de la campagne, notamment sur le document imprimé de 4 pages présentant de la campagne et sur le site Internet dédié.

Qui contacter ?

Partenariats & coordination : Vincent Glenn. Tél. : 06 84 76 44 68 / vincentglenn@no-log.org

Relations presse : William Lambert. Tél. : 06 03 90 11 19 / lambertcommunication@gmail.com

